МІНІСТЭРСТВА ЭКАНОМІКІ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
(Мінэканомікі)
вул. Берсана, 14, 220030, г. Мінск
тэл. 215 30 10, факс 200 37 77
e-mail: minec@economy.gov.by

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
(Минэкономики)
ул. Берсона, 14, 220030, г. Минск
тел. 215 30 10, факс 200 37 77
e-mail: minec@economy.gov.by

06.03.2023 № 01-02-09/273-1011

На № _____ ад _____

Телекоммуникационный
отраслевой союз
ул. К.Либкнехта, д. 68, оф. 808
220036, г. Минск

О рассмотрении обращения

Министерство экономики Республики Беларусь, рассмотрев обращение Телекоммуникационного отраслевого союза (далее – ТОС) от 7 февраля 2023 г. № 2 по вопросу осуществления акционной деятельности РУП «Белтелеком», сообщает следующее.

В связи с тем, что данный вопрос не входит в компетенцию Минэкономики, был направлен запрос в Министерство связи и информатизации Республики Беларусь и Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

На основании подпункта 5.1 пункта 5 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702, МАРТ уполномочен на проведение государственной политики в области противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции, регулирования деятельности субъектов естественных монополий, ценообразования, торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, защиты прав потребителей, рекламы, государственных закупок товаров (работ, услуг).

Исходя из представленной в обращении ТОС информации МАРТ сообщил о следующем.

РУП «Белтелеком» предлагает абонентам в рамках маркетингового мероприятия (акции) подключить пакет услуг «ЯСНА» на условиях предоставления скидки от стоимости пакета услуг.

Также МАРТ отметил, что вопрос проведения операторами электросвязи маркетинговых мероприятий (акций), в том числе определения размера скидок и продолжительности их предоставления, не регулируется законодательством Республики Беларусь. Операторы электросвязи самостоятельно принимают решения о проведении маркетинговых мероприятий (акций) и определяют условия их проведения.

Вх. №13 от 16.03.2023

РУП «Белтелеком» включено в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь, по услугам стационарного широкополосного доступа в сеть Интернет и IP-телевидения.

В этой связи, на РУП «Белтелеком» распространяются запреты на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением, установленные пунктом 1 статьи 18 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон № 94-З), которые предприятие должно соблюдать при осуществлении деятельности.

В соответствии с абзацем третьим статьи 36 Закона № 94-З факт наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства устанавливается, в том числе, на основании заявления о нарушении.

В случае, если в действиях РУП «Белтелеком» по проведению маркетингового мероприятия (акции) на услуги стационарного широкополосного доступа в сеть Интернет и (или) IP-телевидения ТОС или малые и средние операторы электросвязи усматривают признаки злоупотребления доминирующим положением, то они вправе обратиться в МАРТ с соответствующим заявлением в порядке, установленном Законом.

Справочно.

Согласно пункту 1 статьи 38 Закона заявление о нарушении подается в антимонопольный орган в письменной или электронной форме и должно содержать:

1) сведения о заявителе (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и адрес места жительства (места пребывания) – для физического лица, наименование и место нахождения – для юридического лица);

2) сведения о государственной регистрации, информацию об основных видах деятельности, изготавливаемых (производимых) и (или) реализуемых товарах, географических границах деятельности (для заявителя – индивидуального предпринимателя, юридического лица);

3) имеющиеся у заявителя сведения о лице, в отношении которого подано заявление о нарушении (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и адрес места жительства (места пребывания) – для физического лица, наименование и место нахождения – для юридического лица);

4) описание признаков нарушения антимонопольного законодательства;

5) существо требований, с которыми обращается заявитель;

6) перечень прилагаемых доказательств (при их наличии).

Кроме этого, согласно Положению о Министерстве связи и информатизации Республики Беларусь, утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2004 г. № 302, Минсвязи координирует деятельность в области создания и развития сетей электросвязи, регулирует деятельность операторов электросвязи,

осуществляет мониторинг рынка услуг сотовой подвижной электросвязи, а также определяет требования к оказанию услуг электросвязи.

По мнению Минсвязи в прилагаемой к обращению рекламной листовке указывается информация об акционных предложениях, предлагаемых РУП «Белтелеком» для новых абонентов с целью привлечения их внимания к услугам, предлагаемым компанией. В частности, скидка 100% в течение первых трех месяцев на отдельные пакеты услуг («Ясна 200 new», «Ясна 200 Smart», «Ясна 100», «Ясна 100 Smart») предусмотрена в акции сроком на 12 месяцев (первые три месяца размер скидки составляет 100%, последующие 9 месяцев — 40%, далее оплата производится по полному тарифу). На эти же пакеты услуг предприятие предлагает 24-месячную акцию со скидкой 50% в течение первых 12 месяцев, и 25% — в течение следующего года (далее оплата производится по полному тарифу).

Указанные акционные предложения используются предприятием с 2022 года (скидка на 24 месяца — с 2021 года) и призваны нивелировать оттоки абонентской базы пакетов услуг «Ясна» на аналогичные пакетные предложения операторов сотовой подвижной электросвязи, предусматривающие бесплатное оказание услуг сотовой связи в период всего пользования пакетом.

С целью изучения спроса потенциальной базы на более агрессивные ценовые предложения, на лицевую сторону листовки была вынесена информация о комбинированной акции, предусматривающей скидку в 100% на первые три месяца, 50% — последующие 12 месяцев и 25% — с 16 по 27 месяц пользования пакетом услуг.

Кроме этого, Минсвязи отметило, что существенной динамики спроса по сравнению с ранее разработанными акциями данное предложение не продемонстрировало, в результате чего от его реализации РУП «Белтелеком» отказалось.

Дифференцированная («плавающая») скидка с периодическим снижением ее размера в течение срока действия акции является эффективным маркетинговым инструментом для привлечения и последующего удержания абонентской базы, поскольку при использовании таких акционных предложений абонент застрахован от резкого роста размера выплат. Соответственно, более «комфортный» для абонента выход из скидки обеспечивает минимизацию оттоков по истечении акционного периода.

Все акционные предложения РУП «Белтелеком» разрабатываются на основе соответствующего экономического обоснования. В частности, для оценки эффективности каждой акции используется показатель «среднего срока жизни абонента». Соответственно, финансовый результат проводимых акционных мероприятий определяется с учетом доходов от абонента за весь период пользования услугами, а не за период действия временных скидок.

С целью обеспечения граждан и организаций современными услугами связи предприятие вкладывает средства в существенное обновление инфраструктуры связи, обеспечив, в частности, 100%-ный охват оптоволоконными линиями связи многоквартирной застройки, а также населенных пунктов с количеством домохозяйств 100 и более, что позволяет предложить абонентам не только высокоскоростной доступ к сети Интернет, но и иные услуги (телевидение, видеоконтроль и др.). Подобная деятельность по мнению Минсвязи свидетельствует о стремлении предприятия развиваться и получать прибыль путем совершенствования способов оказания услуг максимально возможному количеству пользователей, инвестируя в данный сектор существенную часть доходов.

В соответствии со статьей 20 Закона Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 300-З «Об обращениях граждан и юридических лиц» настоящий ответ может быть обжалован в суд в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

Заместитель Министра А.Н.Абраменко

16-04 Патароча 215 32 36