МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

25.11.2019 № 10-17/1301К

На № _____ ад _____

Телекоммуникационный отраслевой союз

ул. К.Либкнехта, д. 68, офис 808,
220036, г. Минск

Об изменении законодательства
о рекламе

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ), уполномоченное на осуществление регулирования и контроля в области рекламной деятельности, совместно с Министерством информации Республики Беларусь (далее – Мининформ) рассмотрело в рамках компетенции ваши обращения (в том числе поступившее из Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь) по вопросу внесения изменений в Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон) и сообщает.

Положение о дополнении статьи 11 Закона пунктом 8^1, в соответствии с которым реклама не должна содержаться в продукции иностранных телевизионных средств массовой информации, распространяемых на территории Республики Беларусь без изменения формы и содержания, включено в проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – Проект) по следующим основаниям.

Основной доход белорусских телекомпаний, как и телекомпаний во всем мире, состоит из доходов, получаемых от рекламной деятельности. С таких доходов телекомпании уплачивают налоги в республиканский бюджет.

Иностранные рекламодатели, размещая рекламу на иностранных телеканалах, транслируемых в сети кабельного вещания на территории Республики Беларусь, не несут расходов по распространению такой рекламы на территории республики. То есть телереклама иностранных товаров распространяется на территории Республики Беларусь, а доход от ее распространения получают не белорусские, а исключительно иностранные телекомпании.

Вх. N 88 от 26.11.2019г.

Кроме того, в такой ситуации товары белорусских производителей оказываются на менее выгодных конкурентных позициях, чем их зарубежные аналоги. Так, к примеру, иностранный рекламодатель, оплатив по договору на территории Российской Федерации распространение рекламы товара на российском телеканале, входящем в сеть кабельного вещания на территории Республики Беларусь, получает возможность фактически бесплатного распространения рекламы товара на территории республики. В то же время белорусский рекламодатель не имеет возможности поступить зеркально и бесплатно через кабельное вещание распространять рекламу, направленную на российского потребителя, т.к. статьей 14 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрен запрет на распространение рекламы в телепрограммах, телепередачах по телеканалам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе (кабельное вещание) и (или) с применением декодирующих технических устройств.

Кроме того, реклама на иностранных телеканалах не всегда соответствует требованиям законодательства Республики Беларусь в части ее содержания и времени распространения.

Требования, предусмотренные пунктом 8^1, направлены на создание добросовестных, равноправных и конкурентных условий осуществления деятельности всех субъектов рекламного рынка Республики Беларусь.

Запрет на распространение рекламы на иностранных телеканалах, транслируемых в сети кабельного вещания, установлен также в Российской Федерации и Республике Казахстан. Таким образом, введение аналогичной нормы в законодательство Республики Беларусь повлечет исключительно расширение уже установившейся практики и на территорию республики.

В отношении заполнения освободившегося времени телевизионного вещания.

Проектом предусмотрено, что исключение рекламы из продукции иностранных телевизионных средств массовой информации или замена ее социальной рекламой, качество которой признано Межведомственным советом по рекламе надлежащим, не является изменением формы или содержания продукции названных средств массовой информации.

Проект был обсужден на Общественно-консультативном (экспертном) совете при МАРТ.

На остальные вопросы, изложенные в обращении, вам были направлены ответы письмом Мининформа от 21.11.2019 № 08-07/2772.

В соответствии с пунктом 3 статьи 20 Закона Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. №300-З «Об обращениях граждан и юридических лиц»

данный ответ может быть обжалован в порядке, установленном законодательством.

Заместитель Министра А.М. Картун

10 Барышникова 327 27 15