МІНІСТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г.Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г.Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

05.05.2020 № 10-19/633к
На № 67 ад 14.04.2020

Телекоммуникационный отраслевой союз

ул. К. Либкнехта, д. 68, офис 808,
220036. Г. Минск

Копия (для сведения):
Министерство информации
Республики Беларусь

О контроле за рекламой в сети кабельного телевидения

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) рассмотрело ваше обращение о контроле за рекламой в сети кабельного телевидения и сообщает следующее.

МАРТ, являясь республиканским органом государственного управления, в соответствии со статьей 8 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) осуществляет проведение единой государственной политики и контроль в области рекламной деятельности.

В силу пункта 5 статьи 17 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ):

продукция иностранного средства массовой информации без изменения формы и содержания (далее – иностранное СМИ) распространяется на территории Республики Беларусь **на основании разрешения** республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации – Министерства информации (далее – Мининформ);

разрешение выдается после проведения в Мининформе **экспертизы продукции иностранного СМИ** на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Беларусь (в том числе требованиям Закона о рекламе).

В соответствии с абзацем вторым пункта 2 Положения о порядке проведения экспертизы продукции иностранного средства массовой

Вх. №64 от 25.05.2020г.

информации на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 ноября 2018 года № 805, объектом экспертизы является **один экземпляр суточной видеозаписи программы** (для видео-, теле-, кинохроникальных программ), развернутая концепция вещания теле- или радиопрограммы (для телевизионных и радиовещательных средств массовой информации) по выбору комиссии.

При отсутствии оснований для отказа в выдаче разрешения, предусмотренных частью шестой пункта 5 статьи 17 Закона о СМИ (в том числе при отсутствии в суточной видеозаписи программы ненадлежащей рекламы), такое разрешение выдается для распространения иностранного СМИ на территории Республики Беларусь.

Деятельность операторов кабельного телевидения по трансляции иностранных телепрограмм в сети такого телевидения является предпринимательской деятельностью, которая в силу статьи 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь является самостоятельной деятельностью юридических и физических лиц, **осуществляемой ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность**.

Таким образом, МАРТ не является субъектом ответственности за нарушения операторами кабельного телевидения требований Закона о рекламе при распространении иностранного СМИ после получения названного разрешения. Операторы кабельного телевидения, являясь субъектами рекламного рынка, обязаны осуществлять деятельность в соответствии с требованиями Закона о рекламе, в том числе с проработкой вопросов по рекламной составляющей иностранных СМИ с их правообладателями.

В соответствии с нормами Закона о СМИ вопросы соответствия требованиям законодательства иностранных СМИ после получения разрешения рассматриваются Мининформом, а не комиссией по проведению экспертизы продукции иностранного СМИ.

Относительно рекомендованных МАРТ мер воздействия сообщаем, что в соответствии со статьями 8, 9 Закона о рекламе МАРТ и местные исполнительные и распорядительные органы на соответствующих территориях в рамках осуществления контроля за рекламой, помимо прочего, вправе предупреждать факты ненадлежащей рекламы и выносить предписания об устранении выявленных нарушений законодательства о рекламе. Основания применения предупредительных мер изложены в письме МАРТ от 24 марта 2020 г. № 10-19/390к, копия которого имеется у вас.

Применение названных мер является достаточным и действенным механизмом для субъектов хозяйствования, совершивших нарушение

законодательства о рекламе впервые или по незнанию, а также для предупреждения нарушений в последующем.

По результатам анализа мер, принятых облисполкомами, Минским горисполкомом во исполнение мероприятий, изложенных в названном письме МАРТ, будет принято решение о необходимости принятия иных (дополнительных) мер.

Заместитель Министра О.В. Константинович

10 Гаврильчик 327 08 80
Отчеты/Реклама/Разъяснения/ТВ-реклама/ТОС_Контроль за рекламой