МІНІСТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г.Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г.Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

04.01.2020 № 10-17/21К

На № 146 ад 04.12.2019

Телекоммуникационный
отраслевой союз

ул.К.Либкнехта, д.68, оф.808
220036, г.Минск

О проекте Закона

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) рассмотрело обращение Телекоммуникационного отраслевого союза по вопросу корректировки проекта Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – проект) и сообщает.

Проектом предусматривается дополнение статьи 11 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» пунктом 8^1 следующего содержания:

«8^1. Реклама в продукции иностранных телевизионных средств массовой информации, распространяемых на территории Республики Беларусь без изменения формы или содержания, не допускается.

Требование части первой настоящего пункта не распространяется на:

продукцию иностранного телевизионного средства массовой информации, если учредителями (участниками) юридического лица, на которое возложены функции редакции иностранного телевизионного средства массовой информации, являются Республика Беларусь совместно с иностранным государством (иностранными государствами);

рекламу, интегрированную в передачу при ее производстве и являющуюся неотъемлемой частью этой передачи;

социальную рекламу, качество которой признано Межведомственным советом по рекламе надлежащим;

рекламу, указанную в пункте 9 настоящей статьи;

информацию, указанную в пункте 10 настоящей статьи.

Исключение рекламы из продукции иностранных телевизионных средств массовой информации или замена ее социальной рекламой, указанной в абзаце четвертом части второй настоящего пункта, не

Вх. №3 от 9.01.2020 г.

является изменением формы или содержания продукции иностранных телевизионных средств массовой информации.».

Таким образом, вышеуказанный запрет не касается иностранных телевизионных средств массовой информации, распространяющих на территории Республики Беларусь свою продукцию с изменением ее формы или содержания и зарегистрированных в установленном законодательством о средствах массовой информации порядке.

Иностранные средства массовой информации, распространяющие на территории Республики Беларусь свою продукцию без изменения ее формы или содержания, смогут по-прежнему размещать рекламу, интегрированную в передачи неотъемлемым образом (имплементированную в студийное оформление, внешний вид участников передач и т.п.) либо размещаемую в месте транслируемого события, а также информацию о телепрограмме и анонсы телепередач.

То есть запрет коснется коммерческой рекламы, размещаемой в видеороликах или способом наложения в продукции иностранных телевизионных средств массовой информации, распространяемых на территории Республики Беларусь без изменения формы или содержания.

Проект не регулирует субъектный состав правоотношений по исключению рекламы из иностранных телепрограмм. В этой связи исключение рекламы могут осуществлять как редакции иностранных телевизионных средств массовой информации, так и операторы электросвязи и иные правообладатели в пределах предоставленных им полномочий. При этом согласно требованиям нормы проекта исключение рекламы из иностранных телепрограмм не признается изменением формы или содержания продукции иностранных телевизионных средств массовой информации и, соответственно, не влечет необходимости их регистрации на территории Республики Беларусь в установленном законодательством о средствах массовой информации порядке.

Норма о запрете рекламы в продукции иностранных телевизионных средств массовой информации, распространяемых на территории Республики Беларусь без изменения формы или содержания, включена в проект в целях обеспечения равных конкурентных условий по размещению телерекламы на территории Республики Беларусь для рекламодателей вне зависимости от места их нахождения, а также рекламораспространителей в лице редакций средств массовой информации в части получения дохода от размещения телерекламы на территории Республики Беларусь.

Кроме того, включение нормы в проект обуславливается отсутствием гарантированной возможности обеспечения принципа неотвратимости наказания в случае нарушения рекламодателем, находящемся на территории иностранного государства, требований

законодательства Республики Беларусь в части содержания размещаемой (распространяемой) рекламы.

Таким образом, предусмотренные вышеуказанной нормой проекта требования направлены на создание добросовестных, равноправных и конкурентных условий осуществления деятельности субъектами рекламного рынка на территории Республики Беларусь.

При включении нормы в проект учитывался также зарубежный опыт законодательного регулирования размещения рекламы на иностранных телеканалах, транслируемых в сети кабельного вещания.

Так, в соответствии с пунктом 14 статьи 14 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрен запрет на распространение рекламы в телепрограммах, телепередачах по телеканалам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств.

В соответствии со статьей 34 Закона Республики Казахстан от 18 января 2012 г. № 545-IV «О телерадиовещании» запрещено размещение рекламы на иностранных телеканалах, ретранслируемых на территории Республики Казахстан.

Время телевизионного вещания, высвободившееся в результате исключения рекламы из продукции иностранного телевизионного средства массовой информации, может быть заполнено социальной рекламой, одобренной Межведомственным советом по рекламе, что согласно норме проекта не будет признаваться изменением формы или содержания продукции соответствующего средства массовой информации.

В настоящее время проект проходит доработку ко второму чтению в Постоянной комиссии по жилищной политике и строительству Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь.

МАРТ как разработчик проекта не возражает против проведения рабочей встречи по обсуждению норм проекта (предварительно такая встреча может быть проведена в конце января 2020 года, о точном времени встречи вы будете проинформированы дополнительно).

Заместитель Министра О.В. Константинович

10 Кравцова 226 00 57