



МИНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

бул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г.Мінск  
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г.Мінск  
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

06.10.2020 № 10-17/1447L

На № 120 ад 15.09.2020

Телекоммуникационный  
отраслевой союз

ул. К. Либкнехта, д.68, оф.808  
220036, г. Минск

О рассмотрении предложений  
по доработке проекта Закона

Министерство антимонопольного регулирования и торговли рассмотрело обращение Телекоммуникационного отраслевого союза (далее – ТОС), касающееся положений проекта Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – проект Закона), устанавливающих запрет рекламы в продукции иностранных телевизионных средств массовой информации, распространяемых на территории Республики Беларусь без изменения формы или содержания (далее – продукция иностранных телевизионных СМИ), и сообщает.

Проект Закона проходит доработку к рассмотрению во втором чтении в Палате представителей Национального собрания Республики Беларусь. В этой связи порядок рассмотрения предложений заинтересованных и целесообразность дополнительного обсуждения норм проекта Закона определяются Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь, данные вопросы не относятся к компетенции МАРТ.

Относительно предложений по корректировке содержания предусмотренного проектом пункта 8<sup>1</sup> статьи 11 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) сообщаем следующее.

Данная норма, устанавливающая запрет рекламы в продукции иностранных телевизионных СМИ, направлена, прежде всего, на защиту и поддержку рекламораспространителей – телекомпаний, находящихся на территории Республики Беларусь. Ряд иностранных телевизионных СМИ, транслируемых в системе кабельного телевидения, распространяет рекламу товаров и услуг, которые, вопреки утверждению ТОС, реализуются на территории Республики Беларусь. Однако плата за распространение такой рекламы на территории Республики Беларусь и за

продвижение на этой территории рекламируемых товаров и услуг поступает не отечественным рекламораспространителям, а исключительно иностранным.

Указанная норма включена в проект Закона по предложению Министерства информации и согласована Министерством связи и информатизации и другими заинтересованными.

По данным Министерства информации, существуют реальные предпосылки к тому, что белорусским операторам электросвязи и поставщикам услуг электросвязи (далее – операторы) не придется самостоятельно исключать рекламу (заменять ее социальной рекламой), поскольку, по сведениям Министерства информации, большинство редакций иностранных телевизионных СМИ выразили готовность поставлять на белорусский медиийный рынок продукцию без рекламных блоков. Учитывая, что количество иностранных телепрограмм, содержащих рекламу, в настоящее время составляет немногим более 100, есть основания полагать, что бремя исполнения возможного нововведения для операторов не будет столь существенным, в том числе в плане финансовых затрат.

Предложение ТОС возложить обязанность по удалению рекламных блоков только на редакции иностранных телевизионных СМИ, как уже сообщалось ранее, заведомо сужает возможности маневра для рынка кабельных операторов. Кроме того, ввиду отсутствия в международных соглашениях норм, предусматривающих возможность совершения нерезидентами подобных действий, закрепление таковых в национальном законодательстве будет являться неправомерным.

С учетом изложенного и отсутствия в рассматриваемой норме проекта Закона порядка исключения рекламных блоков (что предоставляет оператору возможность выбора способа реализации нормы) полагаем не обоснованным утверждение о монополизации рынка предоставления услуг платного телевидения крупными операторами и создании для малых и средних операторов неравных условий ведения бизнеса в случае принятия нормы.

Включение в проект Закона нормы, устанавливающей, что изъятие рекламы из продукции иностранных телевизионных СМИ или замена ее социальной рекламой не являются изменением формы или содержания продукции иностранных телевизионных СМИ, направлено на исключение необходимости при осуществлении таких действий регистрировать телепрограмму в качестве белорусского средства массовой информации, что, по мнению Министерства информации, облегчает процедуру допуска к распространению на территории нашей страны иностранных телепрограмм.

Во включении в понятийный аппарат Закона о рекламе и иных законодательных актов в сфере массовой информации определения

понятия «изменение формы или содержания продукции иностранных телевизионных СМИ» необходимость отсутствует, поскольку значение данного понятия следует из его формулировки. При этом в предусмотренной проектом Закона части третьей пункта 8<sup>1</sup> Закона о рекламе уточняется, что для целей данной Закона исключение рекламы из продукции иностранных телевизионных СМИ или замена ее социальной рекламой не являются изменением формы или содержания продукции иностранных телевизионных СМИ.

Принимая во внимание вышеизложенное, а также международную практику исключения рекламных блоков из вещания иностранных телепрограмм (Россия и Казахстан), основания для корректировки положений абзацев десятого – семнадцатого пункта 10 статьи 2 проекта Закона не усматриваются.

Заместитель Министра

О.В.Константинович