



220036, г. Минск, ул. К.Либкнехта, д. 68, оф. 808
УНП 690 336 487
IBAN: BY22BPSB30151628270149330000
ЦБУ № 703 ОАО «БПС-Сбербанк», код 369
адрес банка: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 4а
BIC: BPSBYY2X
тел/факс + 375 (17) - 256-28-17
E-mail: tos.rb@mail.ru
www.tos-by.com

« 15» сентября 2020 г. № 119
На № 12-02/241 от 01.07.2020г.

Председателю Постоянной комиссии
по жилищной политике и строительству
Палаты представителей
Национального собрания
Республики Беларусь
Николайкину В.П.

О проекте Закона Республики Беларусь
«Об изменении законов по вопросам рекламы»

В ответ на Ваше письмо ТОС вынужден повторно обратить внимание на поднятую в обращении проблему.

1. В связи с тем, что практическая реализация норм, изложенных в проекте Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее Закон), ст.2, п.9, возлагается непосредственно на распространителей, в число которых входит большое количество малых и средних предприятий электросвязи (далее МСП), ТОС настаивает на участии в обсуждении Закона.

2. ТОС не высказывает возражений по вопросу исключения рекламы из телепрограмм иностранного производства, хотя считает эту меру неэффективной, так как в основном рекламируются товары и услуги производителей, не работающих на территории Республики Беларусь.

3. В случае, когда порядок исключения рекламных блоков из иностранных телепрограмм не регламентируется данным Законом, возникает вопрос, почему в нем прописана норма о том, что исключение рекламных блоков из телепрограммы не является изменением ее формы и содержания. Все, что касается формы и содержания телепрограмм, относится к сфере действия Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации».

ТОС полагает, что если в Закон включена данная норма, **необходимо дать четкое определение, что именно является формой и содержанием телепрограммы**, так как в действующем законодательстве такие

определения отсутствуют, в том числе и в Законе Республики Беларусь «О средствах массовой информации».

То, что отдельные крупные операторы имеют технические возможности для исключения рекламных блоков, и готовы оказывать такую услугу другим операторам, **создает для МСП неравные условия ведения бизнеса.** Их деятельность при формировании пакетов телепрограмм ставится в зависимость от прямых конкурентов, а также вынуждает МСП платить за приобретаемые права дороже. То есть, МСП вынуждены будут поднимать тарифы для своих абонентов, оплачивая расходы крупных конкурентов по исключению рекламных блоков. Как следствие, их услуга станет дороже и менее конкурентоспособна.

Предложение возложить обязанность по удалению рекламных блоков на иностранные редакции средств массовой информации является единственно приемлемым для сохранения равных условий ведения бизнеса для МСП. Предложенная Законом норма является неприкрытым отстаиванием интересов нескольких крупных операторов, и **направлена на монополизацию рынка предоставления услуги платного телевидения.**

Действующее законодательство и вносимые изменения в Закон по исключению рекламы из продукции иностранных телевизионных средств массовой информации не обязывают правообладателя вносить необходимые изменения по исключению рекламных блоков за пределами Республики Беларусь. Правообладатель сможет реализовать эту норму силами имеющего такие технические возможности оператора в нашей стране. Существенная разница заключается в том, что все операторы страны, включая МСП, будут приобретать права на телепрограмму так же, как они это делают сейчас.

4. К сведению, ТОС неоднократно уведомлял Министерство информации при обсуждении данного Закона об **удорожании услуги за счет роста расходов МСП.** Последние расчеты предоставлялись в 2019г., с учетом некоторых изменений ТОС предоставляет эти расчеты по данным на август 2020 года (Приложение 1).

5. С учетом сложившейся ситуации в мировой экономике, просим проанализировать ущерб, наносимый государству в связи с возможным в ближайшем будущем разорением части МСП Республики Беларусь с потерей большого количества высококвалифицированных рабочих мест в регионах и в перспективе общих потерь государства, вызванных монополизацией рынка.

Приложение: Расчеты за замещение рекламы для МСП на 4 л. в 1 экз.

Председатель Правления

Клюйкова Е.Г.