



220036, г. Минск, ул. К.Либкнехта, д. 68, оф. 808  
УНП 690 336 487  
IBAN: BY22BPSB30151628270149330000  
ЦБУ № 703 ОАО «БПС-Сбербанк», код 369  
адрес банка: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 4а  
BIC: BPSBYY2X  
тел/факс + 375 (17) - 256-28-17  
E-mail: [tos.rb@mail.ru](mailto:tos.rb@mail.ru)  
[www.tos-by.com](http://www.tos-by.com)

«4» августа 2021 г. № 62  
На № 10-22/689К от 22.06.2021г.

Министерство антимонопольного  
регулирования и торговли  
Республики Беларусь

Закон Республики Беларусь  
«О рекламе»

ТОС вынужден повторно обратить внимание на предложение, направленное в адрес МАРТ в письме от 12 мая 2021г. №31.

На основании полученного от МАРТ ответа, в котором предложено в случае, если ТОС не получит необходимых для предприятий электросвязи разъяснений в результате состоявшегося в Министерстве информации Республики Беларусь 22 июня 2021 года ОКС, просим организовать дополнительную рабочую встречу или дать письменное разъяснение по заданным вопросам.

1. Какой будет процедура вынесения решения об исключении телепрограммы из списка разрешенных к распространению на территории Республики Беларусь.

2. В случае распространения одной и той же телепрограммы разными распространителями при получении сигнала из разных источников (с рекламой в одном случае и без рекламы в остальных), на основании каких данных будет приниматься решение о запрете распространения телепрограммы.

3. Что будет считаться спонсорской рекламой.

4. В каком виде спонсорская реклама будет разрешена.

5. В каких случаях анонс будет считаться рекламой и на каких основаниях.

6. Какие могут быть применены меры административного взыскания для недобросовестных операторов (показывают с рекламой) без исключения телепрограммы из списка разрешенных.

7. Какие меры реагирования к операторам предпримет МАРТ при сбое программного обеспечения (DTFметки) из-за погодных условий или иных видов технических проблем, создавших проблемы по удалению или замещению рекламных блоков.

8. Будет ли считаться коммерческой звуковая реклама без прерывания текущей трансляции телепрограммы.

9. Будут ли определены особые требования к замене рекламы на социальную рекламу, будет ли требование замены обязательным для исполнения и каким нормативно-правовым актом эти требования будут определяться.

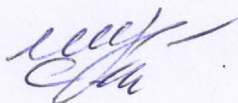
10. Будут ли определены особые требования к заставке, применяемой оператором во время рекламной паузы и каким нормативно-правовым актом.

11. Как и какими силами будет осуществляться мониторинг телепрограмм в сети распространителя и каким нормативно-правовым актом это будет определяться.

12. Когда будут разработаны необходимые нормативно-правовые акты по разъяснению и практическому применению норм Закона Республики Беларусь «О рекламе».

В связи с принятым Законом Республики Беларусь от 4 января 2021 года №82-З «Об изменении законов по вопросам рекламы» ст.5, шестимесячный срок на принятие мер по реализации положений Закона истек 8 июля 2021 года, и ТОС настаивает на срочном принятии необходимых мер для обеспечения деятельности распространителей в правовом поле.

Председатель Правления



Клюйкова Е.Г.