



220036, г. Минск, ул. К.Либкнехта, д. 68, оф. 808
УНП 690 336 487
IBAN: BY22BPSB30151628270149330000
ЦБУ № 703 ОАО «БПС-Сбербанк», код 369
адрес банка: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 4а
BIC: BPSBBY2X
тел/факс + 375 (17) - 256-28-17
E-mail: tos.rb@mail.ru
www.tos-by.com

«14» апреля 2020 г. № 67
На №10-19/ от 24.03.2020 г.

Министру антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
Колтовичу В.В.

О контроле за рекламой в сети
кабельного телевидения

Уважаемый Владимир Васильевич!

ТОС доводит до Вашего сведения, что операторы электросвязи и поставщики услуг электросвязи не могут нести ответственность за содержание распространяемых ими телепрограмм на основании полученных от Министерства информации Республики Беларусь разрешений.

К этому относится и поднятый вопрос о соответствии рекламы в составе телепрограмм законодательству Республики Беларусь.

На основании части пятой пункта 5 статьи 17 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. N 427-3 "О средствах массовой информации", распространение телепрограмм происходит на основании разрешений, выданных каждой телепрограмме в установленном порядке (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 ноября 2018 г. № 805, «Положение о порядке проведения экспертизы продукции иностранного средства массовой информации на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Беларусь», п.2, п.3).

Данный порядок предусматривает экспертизу « - система действий по проведению анализа, оценке продукции иностранного средства массовой информации и подготовке заключения о ее соответствии (несоответствии) требованиям законодательства Республики Беларусь;»

«Экспертиза проводится комиссией по проведению экспертизы продукции иностранного средства массовой информации на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Беларусь (далее - комиссия) в составе согласно приложению.»

В состав комиссии по проведению экспертизы продукции иностранного средства массовой информации на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Беларусь входит представитель МАРТ. Следовательно, ответственность за распространение продукции иностранных СМИ, получивших разрешение в установленном порядке, но содержащих рекламу, не соответствующую требованиям законодательства, несет МАРТ.

Также обращаем внимание, что операторы электросвязи и поставщики услуг электросвязи не могут вносить изменения в распространяемые телепрограммы на основании Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. N 427-З "О средствах массовой информации" и требованиях договоров, заключенных с правообладателями. В случае обнаружения нарушений законодательства о рекламе, МАРТ должен выносить данную проблему на рассмотрение комиссии и принимать необходимые решения.

В этой связи просим дать письменное разъяснение рекомендации «использовать такие меры, как предупреждение и предписание об устранении выявленных нарушений, а не привлечение к административной ответственности» (Исх. №10-19/ от 24.03.2020 г.) при осуществлении контроля за рекламой в телепрограммах, распространяемых операторами электросвязи и поставщиками услуг электросвязи, направленной МАРТ в адрес облисполкомов и мерах воздействия в адрес нарушителей.

Приложение: Письмо МАРТ №10-19/ от 24.03.2020 г. на 3 л. в 1 экз.

Председатель Правления

Е.Г. Ключкова