ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ СОЮЗ
ТОС

220036, г.Минск, ул. К.Либкнехта, д. 68, оф. 808
УНП 690 336 487
IBAN: BY22BPSB30151628270149330000
ЦБУ № 703 ОАО «БПС-Сбербанк», код 369
адрес банка: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 4а
BIC: BPSBBY2X
тел/факс + 375 (17) - 256-28-17
E-mail: tos.rb@mail.ru
www.tos-by.com

«14» апреля 2020 г. № 67
На №10-19/ от 24.03.2020 г.

Министру антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь

Колтовичу В.В.

О контроле за рекламой в сети
кабельного телевидения

Уважаемый Владимир Васильевич!

ТОС доводит до Вашего сведения, что операторы электросвязи и поставщики услуг электросвязи не могут нести ответственность за содержание распространяемых ими телепрограмм на основании полученных от Министерства информации Республики Беларусь разрешений.

К этому относится и поднятый вопрос о соответствии рекламы в составе телепрограмм законодательству Республики Беларусь.

На основании части пятой пункта 5 статьи 17 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. N 427-З "О средствах массовой информации", распространение телепрограмм происходит на основании разрешений, выданных каждой телепрограмме в установленном порядке (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 ноября 2018 г. № 805, «Положение о порядке проведения экспертизы продукции иностранного средства массовой информации на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Беларусь», п.2, п.3).

Данный порядок предусматривает экспертизу « - система действий по проведению анализа, оценке продукции иностранного средства массовой информации и подготовке заключения о ее соответствии (несоответствии) требованиям законодательства Республики Беларусь;»

«Экспертиза проводится комиссией по проведению экспертизы продукции иностранного средства массовой информации на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Беларусь (далее - комиссия) в составе согласно приложению.»

В состав комиссии по проведению экспертизы продукции иностранного средства массовой информации на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Беларусь входит представитель МАРТ. Следовательно, ответственность за распространение продукции иностранных СМИ, получивших разрешение в установленном порядке, но содержащих рекламу, не соответствующую требованиям законодательства, несет МАРТ.

Также обращаем внимание, что операторы электросвязи и поставщики услуг электросвязи не могут вносить изменения в распространяемые телепрограммы на основании Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. N 427-З "О средствах массовой информации" и требованиях договоров, заключенных с правообладателями. В случае обнаружения нарушений законодательства о рекламе, МАРТ должен выносить данную проблему на рассмотрение комиссии и принимать необходимые решения.

В этой связи просим дать письменное разъяснение рекомендации «использовать такие меры, как предупреждение и предписание об устранении выявленных нарушений, а не привлечение к административной ответственности» (Исх. №10-19/ от 24.03.2020 г.) при осуществлении контроля за рекламой в телепрограммах, распространяемых операторами электросвязи и поставщиками услуг электросвязи, направленной МАРТ в адрес облисполкомов и мерах воздействия в адрес нарушителей.

Приложение: Письмо МАРТ №10-19/ от 24.03.2020 г. на 3 л. в 1 экз.

Председатель Правления Е.Г. Клюйкова

Исп. Гетман Ю.В.
т. 256 28 17

МІНІСТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

24.03.2020 № 10-19/
на № _____ от _____

Облисполкомы,
Минский горисполком

Министерство информации
Республики Беларусь *(для сведения)*

О контроле за рекламой в сети кабельного телевидения

14 февраля 2020 года состоялось заседание рабочей группы по проекту Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – законопроект), проводившееся Постоянной комиссией Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по жилищной политике и строительству.

На заседании депутатом, председателем Постоянной комиссии по правам человека, национальным отношениям и средствам массовой информации Давыдько Геннадием Брониславовичем, внесшим предложение по законопроекту, было сообщено о нарушениях законодательства о рекламе при трансляции иностранных телепрограмм региональными операторами кабельного телевидения (например, распространение рекламы в детских телепередачах способом бегущей строки, реклама товаров, не являющихся лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения, содержащая информацию об их лечебных свойствах и др.).

В целях исключения случаев распространения ненадлежащей рекламы при трансляции иностранных телепрограмм в сети кабельного телевидения **просим до 3 апреля 2020 г. довести до сведения всех местных операторов кабельного телевидения,** являющихся в силу статьи 2 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон) рекламораспространителями на территории Республики Беларусь, следующую информацию.

В силу пункта 5 статьи 17 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации»:

продукция иностранного средства массовой информации без изменения формы и содержания (далее – иностранное СМИ) распространяется на территории Республики Беларусь на основании

разрешения республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации – Министерства информации (далее – Мининформ);

названное **разрешение выдается после проведения** в Мининформе экспертизы продукции иностранного СМИ **на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Беларусь (в том числе требованиям Закона)**;

распространение продукции иностранного СМИ на территории Республики Беларусь без наличия разрешения запрещается;

одним из оснований аннулирования названного **разрешения является несоответствие** продукции иностранного СМИ **требованиям законодательных актов Республики Беларусь**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1 Закона **действие Закона распространяется на отношения, возникающие** между государственными органами, иными организациями, гражданами Республики Беларусь, иностранными гражданами, лицами без гражданства (далее – организации и (или) граждане) **в процессе** производства и (или) **размещения (распространения) рекламы на территории Республики Беларусь**.

В силу приведенной статьи Закона реклама, размещаемая (распространяемая) в продукции иностранных СМИ, должна соответствовать всем требованиям Закона.

Вместе с тем имеют место случаи распространения на территории Республики Беларусь продукции иностранных СМИ, получивших разрешение в установленном порядке, содержащей рекламу, не соответствующую требованиям Закона, например:

реклама товаров, не являющихся лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения, содержащая информацию об их лечебных свойствах, что является нарушением требований абзаца четвертого пункта 8 статьи 10 Закона, согласно которому **реклама не должна содержать указание на лечебные свойства объекта рекламирования**, за исключением рекламы лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники;

реклама (в том числе скрытая реклама под видом телепередач) препаратов (зачастую препаратов для повышения потенции у мужчин), не зарегистрированных на территории Республики Беларусь в качестве лекарственных средств, что свидетельствует о нарушении требований абзаца второго пункта 2 статьи 15 Закона, согласно которому **не допускается реклама лекарственных средств, не зарегистрированных в Республике Беларусь** в порядке, установленном законодательством;

распространение рекламы в детских телепередачах способом «бегущей строки», что является нарушением требований абзаца четвертого пункта 2 статьи 11 Закона, согласно которому **при трансляции телепрограмм не допускаются** прерывание рекламой или **совмещение с рекламой, включая рекламу** в виде наложений, **в том числе способом «бегущей строки» детских передач.**

Одновременно просим облисполкомы, Минский горисполком **включать в квартальные отчеты о контроле за рекламой** (письмо МАРТ от 17.02.2020 № 10-19/229к) на территориях областей и г. Минска сведения о выявленных в продукции иностранных СМИ, распространяемых посредством сети кабельного телевидения, нарушениях законодательства о рекламе.

Учитывая требования Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь», а также проводимую государством политику предупреждения правонарушений, при выявлении нарушений законодательства о рекламе рекомендуем использовать такие меры, как предупреждение и предписание об устранении выявленных нарушений, а не привлечение к административной ответственности.

Заместитель Министра О.В. Константинович

10 Гаврильчик 327 08 80