



220036, г. Минск, ул. К.Либкнехта, д. 68, оф. 808
УНП 690 336 487
IBAN: BY22BPSB30151628270149330000
ЦБУ № 703 ОАО «БПС-Сбербанк», код 369
адрес банка: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 4а
BIC: BPSBYY2X
тел/факс + 375 (17) - 256-28-17
E-mail: tos.rb@mail.ru
www.tos-by.com

« 26» мая 2020 г. № 86

Главе Администрации Президента
Республики Беларусь
Сергеенко И.П.

О проекте Закона Республики Беларусь
«Об изменении законов по вопросам рекламы»

Уважаемый Игорь Петрович!

В связи с тем, что 2 октября 2019 г. Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь приняла в первом чтении проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее Закон), обращаем внимание на то, что данный Закон, в случае его принятия, внесет существенные изменения (ухудшения) в деятельность операторов электросвязи и поставщиков услуги платного телевидения.

ТОС считает, что в дополнении статьи 11 Закона пунктом 8.1. не заложен механизм создания равноправных и конкурентных условий осуществления деятельности всех субъектов рекламного рынка Республики Беларусь.

Операторы электросвязи являются полноценным участником данного рынка, не участвуя в распределении доходов, формируемых за счет абонентских баз операторов электросвязи. То есть, основной доход белорусских телекомпаний состоит из доходов от рекламной деятельности, но формируется он на основании количества абонентов.

Предлагаемое дополнение может привести к сокращению количества абонентов операторов электросвязи, и как следствие, к снижению доходов белорусских телекомпаний.

Проект Закона статья 8.1. «Исключение рекламы из продукции иностранных телевизионных средств массовой информации не является изменением ее формы и содержания.»;

Обращаем внимание, что данная норма прямо касается сферы регулирования Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» и требует дополнений и разъяснений.

Доводим до Вашего сведения, что МАРТ считает именно операторов электросвязи и поставщиков услуги платного телевидения ответственными за распространение рекламы (приложение 1). В процессе работы над проектом Закона ТОС предпринимал попытки объяснить, что операторы электросвязи и поставщики услуги платного телевидения оказывают техническую услугу и не в состоянии влиять на содержание телепрограмм.

Исключить рекламу из телепрограммы наиболее эффективно может только редакция в процессе ее формирования.

Однако приведенная выше норма Закона прямо отсылает к операторам электросвязи и поставщикам услуги платного телевидения, не давая разъяснения, как будет обеспечена реализация данной нормы на практике.

Просим Вас обратить внимание разработчика законопроекта на следующие вопросы, ответы на которые следует предусмотреть для возможности реализации норм Закона при вступлении его в силу:

1. Каким образом малые и средние предприятия электросвязи (далее МСП), предоставляющие услугу платного телевидения, будут определять наличие несоответствующей действующему законодательству рекламы в телепрограммах. (К сведению, телепрограммы передаются в режиме реального времени, лишая предприятие возможности предотвратить трансляцию).

2. Каким образом МСП, предоставляющие услугу платного телевидения, будут исключать рекламу из продукции иностранных телевизионных средств массовой информации.

3. Как и какой продукцией будут замещаться изъятые рекламные блоки.

4. В каких суммах исчисляется рост затрат на производство услуги, и как следствие, каким будет рост тарифов для населения.

5. Определение соответствия рекламы действующему законодательству является обязанностью регулятора, то есть МАРТ. Каким образом всем МСП будут переданы функции регулятора.

Обращаем внимание, что на основании части пятой пункта 5 статьи 17 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З "О средствах массовой информации", распространение телепрограмм происходит на основании разрешений, выданных каждой телепрограмме в установленном порядке (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 ноября 2018 г. № 805, «Положение о порядке проведения экспертизы продукции иностранного средства массовой информации на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Беларусь», п.2, п.3).

Данный порядок предусматривает экспертизу « - система действий по проведению анализа, оценке продукции иностранного средства массовой информации и подготовке заключения о ее соответствии (несоответствии) требованиям законодательства Республики Беларусь;»

«Экспертиза проводится комиссией по проведению экспертизы продукции иностранного средства массовой информации на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Беларусь (далее -

комиссия) в составе согласно приложению.»

В состав комиссии по проведению экспертизы продукции иностранного средства массовой информации на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Беларусь входит представитель МАРТ. Следовательно, ответственность за распространение продукции иностранных СМИ, получивших разрешение в установленном порядке, но содержащих рекламу, не соответствующую требованиям законодательства, несет МАРТ.

Также обращаем внимание, что операторы электросвязи и поставщики услуг электросвязи не могут вносить изменения в распространяемые телепрограммы на основании Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. N 427-З "О средствах массовой информации" и требованиях договоров, заключенных с правообладателями. В случае обнаружения нарушений законодательства о рекламе, МАРТ должен выносить данную проблему на рассмотрение комиссии и принимать необходимые решения.

Просим обеспечить обсуждение проекта Закона с участием представителей Телекоммуникационного отраслевого союза и представителями иных государственных структур и ведомств с целью его доработки для создания добросовестных, равноправных и конкурентных условий осуществления деятельности всех субъектов рекламного рынка Республики Беларусь.

Приложение:

1. Письмо МАРТ №10-19/633к от 5.05.2020 г. на 3 л. в 1 экз.

Председатель Правления

Клюйкова Е.Г.