



220036, г. Минск, ул. К.Либкнехта, д. 68, оф. 808  
УНП 690 336 487  
IBAN: BY22BPSB30151628270149330000  
ЦБУ № 703 ОАО «БПС-Сбербанк», код 369  
адрес банка: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 4а  
BIC: BPSBBY2X  
тел/факс + 375 (17) - 256-28-17  
E-mail: [tos.rb@mail.ru](mailto:tos.rb@mail.ru)  
[www.tos-by.com](http://www.tos-by.com)

« 14 » ноября 2019 г. № 135

Председателю  
Палаты представителей  
Национального собрания  
Республики Беларусь  
Андрейченко В.П.

О проекте Закона Республики Беларусь  
«Об изменении законов по вопросам рекламы»

В связи с тем, что 2 октября 2019 г. Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь приняла в первом чтении проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее Закон), обращаем внимание на то, что данный Закон, в случае его принятия, внесет существенные изменения в деятельность операторов электросвязи и поставщиков услуги платного телевидения.

Проектом Закона, ст.2, п.9. вносятся дополнения в ст.8<sup>1</sup> о запрете рекламы в продукции иностранных телевизионных средств массовой информации (далее СМИ), то есть существенная часть телепрограмм иностранного производства будет запрещена к распространению на территории Республики Беларусь.

**Возможные последствия:**

1. Для формирования отдельного сигнала без рекламных врезок только для пользователей Республики Беларусь правообладателю придется нести дополнительные затраты, что увеличит себестоимость телеканала и отразится на его стоимости для белорусских операторов электросвязи и, следовательно, абонентов.

2. Существенная часть телепрограмм иностранного производства содержит рекламу. Но следует учесть, что средняя абонентская база телепрограмм иностранного производства в Беларуси составляет до 200 000 абонентов.

3. Реклама, размещаемая на иностранных СМИ в настоящее время, касается товаров и услуг, большей частью не ориентированных на белорусский рынок. Устранение данной рекламы из иностранных телепрограмм не приведет к переходу рекламных бюджетов на белорусские телепрограммы. Для мировых брендов с абонентскими базами более миллиарда домохозяйств потери в 100-200 тысяч абонентов несущественны.

4. При уменьшении количества транслируемых иностранных телепрограмм существенно уменьшится аудитория операторов электросвязи, так как начнется отток абонентов на иностранные спутниковые и ОТТ-платформы, где будет оставаться широкий выбор иностранных телепрограмм. Деятельность этой категории операторов электросвязи и поставщиков услуг электросвязи на территории страны законодательно не регулируется. Нормы законов республики Беларусь, в том числе Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации», регулирующие распространение телепрограмм ими не исполняются. Распространяют они только иностранные телепрограммы, следовательно, и этот Закон на них не будет распространяться. Считаем, что начать работу по решению данного вопроса нужно с регулирования деятельности спутникового ТВ и ОТТ- платформ. (В Российской Федерации услугу платного телевидения оказывают российские операторы спутниковой связи и блокируется незаконная деятельность ОТТ - платформ.)

5. В связи с тем, что рекламные бюджеты зависят от абонентской базы конкретной телепрограммы, снижение ее у операторов электросвязи и поставщиков услуги платного телевидения приведет к существенному уменьшению финансовых поступлений телепрограмм обязательного общедоступного пакета, так как их аудиторией являются только абоненты белорусских операторов и поставщиков услуг электросвязи. Также следствием станет снижение объёма выручки всех национальных операторов электросвязи и уменьшение поступления прямых налогов в бюджет, в том числе и потеря контроля над частью информационного поля. Для увеличения рекламных доходов белорусских вещателей необходимо обеспечить распространение белорусских СМИ всеми операторами электросвязи и поставщиками услуг платного телевидения, осуществляющих деятельность на территории Республики Беларусь.

**Просим дать разъяснения по следующим вопросам:**

1. Каким образом при отсутствии законодательного регулирования деятельности спутникового телевидения и ОТТ - платформ в нашей стране, будет обеспечено равенство в условиях ведения хозяйственной деятельности предприятий, предоставляющих услугу платного телевидения, если у белорусских операторов электросвязи резко ухудшится качество услуги за счет уменьшения количества телепрограмм, а у иностранных операторов электросвязи и поставщиков услуги сохранится большой выбор.

2. Как будет осуществляться государственное регулирование в части выдачи разрешений для иностранных телевизионных СМИ, какое министерство будет определять наличие рекламы в иностранном телевизионном СМИ.

3. Исключение рекламы из телепрограммы в рамках действующего Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» ст.11 п.2. могут производить только юридические лица, на которые возложены функции редакции. На какие юридические лица в случае с распространением иностранных телевизионных СМИ будут возложены данные функции в Республике Беларусь.

4. Исключение рекламы из продукции иностранных телевизионных средств массовой информации предполагает замену на иной контент. Как будет регламентироваться содержание освободившегося времени, которое составляет до 20% времени вещания телепрограммы.

5. В случае, если исключение рекламы не требует регистрации телевизионного СМИ, потребуется ли регистрация СМИ в связи с необходимостью замещения рекламных блоков в каждой телепрограмме.

6. Кто и каким образом будет регулировать отношения с правообладателями в части регулирования Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» глава 3, ст.29 при изменении целостности распространяемой телепрограммы.

7. Будут ли вноситься изменения в Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» в связи с образующимися правовыми пробелами и в какие сроки.

Обращаем внимание, что в случае разработки проектов законодательства, которые могут оказать существенное влияние на условия ведения предпринимательской деятельности, как в данном случае, разработка и принятие Закона без обсуждения с отраслевым союзом прямо нарушает Директиву Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» п.9.4., а также Закон Республики Беларусь «О нормативных правовых актах» от 17 июля 2018г. №103-3 ст.7 п.2.

Считаем, что нарушена статья Закона Республики Беларусь «О нормативных правовых актах» от 17 июля 2018г. №103-3 ст.2 п.14., п.15., так как, например, в данном проекте использован термин «распространяемых», а это определение из Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» является сферой деятельности операторов электросвязи и поставщиков услуг. Не определено, в случае исключения рекламы из телевизионных СМИ, чем и кто будет замещать образовавшиеся временные интервалы.

Считаем, что не доработан Закон в части соблюдения Закона Республики Беларусь «О нормативных правовых актах» ст.28 п.1, п.2., так как не обеспечены полнота правового регулирования и ясность изложения правовых норм, а также ст.28 п.4, так как не определены субъекты, на которых данная норма распространяется.

Просим обеспечить обсуждение проекта Закона с участием представителей Телекоммуникационного отраслевого союза и представителями иных государственных структур и ведомств с целью его доработки для создания добросовестных, равноправных и конкурентных условий осуществления деятельности всех субъектов рекламного рынка Республики Беларусь.

Председатель Правления

Клюйкова Е.Г.