



220036, г. Минск, ул. К. Либкнехта, д. 68, оф. 808  
р/с 3015 100 000 133  
Минская городская дирекция ОАО «Белгазпромбанк», код  
742  
адрес банка: 220007, г. Минск, ул. Могилевская, 41  
УНП 690 336 487  
тел/факс + 375 (17) - 256-28-17  
E-mail: [tos.rb@mail.ru](mailto:tos.rb@mail.ru)  
[www.tos-by.com](http://www.tos-by.com)

«24» декабря 2015 г. №94

Главе Администрации Президента  
Республики Беларусь  
Косинцу А.Н.

Председателю Совет Министров  
Республики Беларусь  
Кобякову А.В.

Министру иностранных дел  
Республики Беларусь  
Макею В.В.

О подготовке законопроекта  
по созданию единого  
государственного  
распространителя иностранных  
СМИ на территории Республики  
Беларусь

По имеющимся сведениям, Министерством информации Республики Беларусь завершается работа по созданию нормативного акта, полностью меняющего сложившуюся практику работы операторов электросвязи и поставщиков услуг электросвязи. Эта работа проведена без привлечения субъектов хозяйствования и их общественных объединений, что противоречит пункту 9.4. «ввести в практику работы республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, облисполкомов и Минского горисполкома обязательное общественное обсуждение проектов актов законодательства, которые могут оказать существенное влияние на условия осуществления предпринимательской деятельности, в том числе посредством создания при этих государственных органах (организациях) общественно-консультативных и (или) экспертных советов с участием представителей субъектов предпринимательской деятельности, их объединений (союзов, ассоциаций), а также размещения указанных проектов на официальных сайтах государственных органов, других организаций в глобальной компьютерной сети Интернет и (или) средствах массовой

информации» и пункту 9.2. Директивы Президента Республики Беларусь №4 от 31 декабря 2010г., в котором сказано, что «при принятии нормативных правовых актов, изменяющих условия ведения бизнеса, дата вступления в силу таких нормативных правовых актов должна устанавливаться исходя из разумных сроков, необходимых субъектам предпринимательской деятельности для подготовки к осуществлению деятельности в соответствии с требованиями, устанавливаемыми этими нормативными правовыми актами».

Вступление в силу данного документа приведет к существенным нарушениям действующего национального и международного законодательства, дезорганизации работы отрасли связи, потере контроля над значительным сегментом информационного пространства и нанесению ущерба бюджету страны.

Как профессиональное сообщество, мы видим следующие негативные аспекты:

1. Создание единого государственного распространителя противоречит Закону Республики Беларусь «О средствах массовой информации», Статья 6. «Недопустимость монополизации средств массовой информации. Монополизация средств массовой информации государственными органами, политическими партиями, другими общественными объединениями, иными юридическими или физическими лицами не допускается». Мировое и европейское сообщество с учетом международного законодательства воспримет создание подобной структуры как ограничение свободы слова и информации на территории нашего государства, что повлечет ухудшение имиджа страны, условий (возможности) предоставления международного кредитования и экономического сотрудничества.

2. Следует отметить, что в уставных документах, регламентирующих работу крупных международных медиахолдингов, присутствуют ограничения по партнерству с государственными и аффилированными компаниями. Также существует запрет на представительство интересов сходных по тематике и конкурирующих брендов одной компанией (VIASAT, Discovery, FOX, National Geographic, Sony Pictures Entertainment), так как все ценообразование, маркетинговая и рекламная политика будут открыты для конкурентов, невозможность чего в настоящее время четко прописана в регламентах всех медиахолдингов.

То есть, компания, представляющая интересы таких распространенных в нашей стране телепрограмм, как «Моя планета», «Охотник и рыболов», «Дом кино», «Наше кино» и т.д., не получит прав на распространение телепрограмм указанных выше мировых брендов.

3. Обоснование создания единого государственного распространителя возможностью пропагандировать достижения Республики Беларусь в мировом информационном пространстве посредством иностранных СМИ возможно с помощью разовых акций с каждым СМИ. Поставить на постоянную основу подобную деятельность за пределами нашей страны, навязывая ее партнерам невозможно, даже само предложение вызовет негативную реакцию у представителей всего медийного сообщества.

Проводить подобные акции путем врезок в иностранные СМИ только на территории Республики Беларусь нецелесообразно, для этих целей государство уже финансирует деятельность телепрограмм обязательного общедоступного пакета, а также невозможно, так как ни один мировой холдинг не передаст права на свой бренд и контент.

4. Заключение договоров с правообладателями телепрограмм единым государственным распространителем повлечет выставление правообладателями минимальных гарантий, которые надо будет выплачивать со дня заключения договоров на всю абонентскую базу РБ, превышающую три миллиона домохозяйств, а с ростом технологий (интернет, ОТТ, мобильные сервисы) база будет расти. Если «нишевые» телепрограммы типа «Охота и рыбалка» могут претендовать на 30% от общей численности абонентов, то бренды, например, «Euronews», будут претендовать на выплаты за 100%-й охват территории. Даже при оптимальном снижении выплаты за одного абонента до 0,03-0,04 доллара США, а на большее снижение рассчитывать не приходится, так как эти телепрограммы работают с операторами, имеющими базы в десятки миллионов абонентов, общая сумма ежемесячных выплат будет составлять более одного миллиона долларов США.

При этом следует учитывать, что поступление выручки начнется не с первого месяца, а значительно позднее, так как процесс перезаключения договоров с операторами займет длительное время.

5. Ситуация, возникшая в стране в 2011г. потребовала максимального ухода всех коммерческих организаций с государственной формой собственности от валютных платежей. В текущей ситуации валютные риски несут в основном частные дистрибуторы либо телепрограммы, в меньшей степени операторы. В случае возникновения проблем телепрограммы, не видя смысла во взысканиях с большого количества мелких партнеров, не имеющих соответствующих активов и обеспечения, списывают долги. Единому государственному распространителю придется взять на себя выплаты партнерам в валютах разных стран (в основном доллары США, евро и российский рубль), и как следствие, валютные риски.

6. Деятельность по дистрибуции влечёт за собой регулярные задолженности со стороны кабельных операторов (общая сумма по стране будет крупной, то есть минимум месяц-полтора от всего оборота), что потребует существенных объёмов дополнительного финансирования, а так же повлечёт рост курсовых рисков на данную задолженность.

7. Сложившаяся практика распространения телепрограмм в нашей стране подразумевает определенную гибкость в формировании ценовых отношений между оператором и телепрограммой в условиях конкуренции, когда интересы одних и тех же телепрограмм представляют несколько дистрибуторов, вынужденных договариваться на заключение фиксированных платежей, в разы меньших, чем реальная база. Данная ситуация влечёт существенное уменьшение себестоимости услуги оператора и, следовательно, минимизацию тарифов для населения, а также значительное уменьшение валютных выплат за пределы страны. Имея общую информацию

о действующих ценах и реальных выплатах, мы знаем, что совокупные выплаты операторов и поставщиков услуг страны составляют суммы, эквивалентные 0,01 доллару США за одного абонента а может и меньше (сравнивать с п.2).

8. Создание структуры требует больших финансовых затрат на этапе организации деятельности. Для обслуживания международных договоров с поставщиками контента (от 200 телепрограмм) и внутренних договоров с операторами и поставщиками услуг (около 400 юр.лиц) необходимо большое количество сотрудников с высшим образованием и опытом работы (специалистов нигде не учат, на рынке труда найти сложно) плюс сопутствующий персонал (бухгалтерия, кадры и т.д.). Подразумевается ежемесячная отчетность, обслуживание счетов, техническое обслуживание по доставке сигнала из разных источников и т.д.

9. Снижение абонентской базы повлечет уменьшение доходов от рекламной деятельности, в первую очередь Белтелерадиокомпания, так как рекламные бюджеты и тарифы компаний формируются на основании численности потенциальных пользователей рекламного продукта и их покупательной способности, а в случае снижения качества предоставляемой услуги наиболее обеспеченная аудитория уйдет к альтернативным (не белорусским) поставщикам услуг.

10. Данные действия повлекут падение показателей (охват абонентской базы, объем предоставляемых услуг и их качества) отрасли в целом, значительное снижение налоговых поступлений в государственный бюджет. Существенно возрастает стоимость телепрограмм для оператора и конечного абонента, это становится экономически нецелесообразно и приведёт к отказу от данной услуги (оператор будет вынужден прекратить данный вид деятельности, абонент перейдет на услуги интернет СМИ и спутниковых платформ НТВ+, Триколор и т.д.). Второй составляющей данного изменения будет прекращение налоговых поступлений от деятельности дистрибуторов, а роста данных поступлений от создаваемого единого государственного распространителя ожидать нецелесообразно, в связи с убыточностью первоначального периода и предлагаемыми налоговыми льготами на трехлетний период.

12. Министерство информации не справляется с возложенной на него изменившимся законодательством с начала 2014 г. нагрузкой (выдача разрешений на ретрансляцию телепрограмм, формирование государственного реестра, легализация работы ОТТ и интернет в части распространения телепрограмм, выдача разрешений на иностранные СМИ, контроль за деятельностью операторов и поставщиков).

13. Все выданные разрешения нужно будет переоформлять в связи с перезаклучением договоров. Вся проделанная работа по Государственному реестру распространителей должна быть переделана. Для справки – оформление разрешений с последующим включением в Государственный реестр распространителей заняло полтора года и до сих пор не доведено до конца.

14. Введение единого государственного распространителя неизбежно приведет к ликвидации нормальной конкурентной среды, влияющей на формирование разнообразного, адекватного, качественного пакета телепрограмм, предоставляемого населению, а также на снижение цены и минимизацию затрат.

15. Данная ситуация приведет к уменьшению количества телепрограмм, в связи с отсутствием экономической целесообразности заключения договоров на однотипные телепрограммы с выплатой минимальных гарантий. То есть, заключив договор на распространение телепрограммы «Моя планета», выплатив минимально гарантированную сумму (исходя из консолидированной абонентской базы страны), не будет смысла вести переговоры и выплачивать большие гарантии за телепрограммы данной направленности (VIASAT, Discovery, National Geographic).

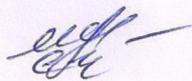
16. Деятельность единого государственного распространителя предполагает большую коррупционную составляющую:

- в одних руках будет подбор телепрограмм с учетом субъективного подхода в решении вопроса о выборе телепрограмм одной тематики;
- принятие решения о стоимости данной телепрограммы будет приниматься на основании субъективного мнения, так как речь идет о передаче прав и единых расценок нет, также отсутствует конкурентная среда, регулирующая ценовые предложения;
- принятие решения о стоимости для операторов также будет субъективным, так как можно будет предоставлять различные цены, что приведет к ухудшению общего финансового состояния в отрасли.

17. Указанные выше факторы (рост тарифов, снижение качества наполнения пакетов, отсутствие возможности выбора) приведут к значительному переходу населения на услуги спутниковых платформ (Триколор, НТВ+ и т.д.) с существенной потерей государственного бюджета в части поступления налоговых выплат, а также потерей контроля над информационным пространством в Республике Беларусь.

Отрасль с трудом пережила регулярно меняющееся в период с середины 2013 года законодательство в части предоставления услуг связи. В сложный для всей экономики страны период просим Вас принять меры по предотвращению дестабилизации работы предприятий.

С уважением,  
Председатель Правления



Клюйкова Е.Г.

Гетман Ю.В.  
256 28 27