|  |  |
| --- | --- |
| 10.jpg | 220036, г.Минск, ул.К.Либкнехта, д. 68, оф. 808р/с 3015 162 827 014 ЦБУ № 703 ОАО «БПС-Сбербанк», код 369адрес банка: 220004, г.Минск, ул. Кальварийская, 4а УНП 690 336 487тел/факс + 375 (17) - 256-28-17E-mail: tos.rb/@mail.ru[www.tos-by.com](http://www.tos-by.com)  |

**«8» апреля 2015 г. № \_\_17\_\_\_\_**

**На № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_ 2015 г.**

 Первому заместителю Министра связи

 и информатизации

Республики Беларусь

Шедко Д.Г.

 Уважаемый Дмитрий Геннадьевич!

 По возникшему вопросу по монетизации доступа к сервисам Skype, Viber и т.д. считаем, что в сложившейся ситуации принятие положительного решения по выделению данного типа трафика и повышенной тарификации для конечных пользователей несвоевременным. Наше мнение базируется на следующих фактах:

1. На сегодняшний день снижение доходов фиксированных операторов и операторов мобильной связи компенсируется за счет значительного роста выручки от услуг по предоставлению широкополосного доступа в интернет (данные услуги уже генерируют до 40-50% выручки оператора).

2.Наличие подобных условно бесплатных сервисов является основным драйвером развития услуги ШПД и генерирует рост клиентской базы и доходов операторов от данной услуги.

3.Приход новых технологий неминуемо означает отмирание старых (пейджинговая связь) и в любом случае приводит к изменению бизнес модели работы операторов связи.

4.Последние годы характеризовались резким ростом пользования услугами Skype и подобных сервисов в среде пенсионеров и студентов, для которых условно бесплатная услуга является решающим фактором. Рост тарифа на пользование услугой по доступу в сеть Интернет будет воспринята менее болезненно, нежели монетизация отдельных указанных сервисов. С учетом начинающейся избирательной компании полагаем, что недовольство этих слоев населения является крайне нежелательным.

5.Для предоставления данной услуги требуются значительные инвестиции в оборудование, причем не разовые, а при каждом расширении канала доступа в сеть Интернет (аналогично СОРМ), что приведет к необходимости увеличения тарифов не только по доступу к данной услуге, но и в целом на доступ в Интернет, либо к снижению рентабельности предприятий.

 В связи с вышеизложенным считаем, что вместо точечных мер следует пересмотреть подход к формированию тарифов на Интернет трафик.

Председатель Правления Клюйкова Е.Г.

Гетман Ю.В. 256 28 17