



220036, г. Минск, ул. К.Либкнехта, д. 68, оф. 808  
УНП 690 336 487  
IBAN: BY22BPSB30151628270149330000  
ЦБУ № 703 ОАО «БПС-Сбербанк», код 369  
адрес банка: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 4а  
BIC: BPSBYY2X  
тел/факс + 375 (17) - 256-28-17  
E-mail: [tos.rb@mail.ru](mailto:tos.rb@mail.ru)  
[www.tos-by.com](http://www.tos-by.com)

« 4 » декабря 2019 г. № 146  
На № 10-17/1301К от 25.11.2019 г.

Министерство антимонопольного  
регулирования и торговли  
Республики Беларусь

## О проекте Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы»

В ответ на Ваше письмо сообщаем следующее.

В связи с тем, что 2 октября 2019 г. Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь приняла в первом чтении проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее Закон), обращаем внимание на то, что данный Закон, в случае его принятия, внесет существенные изменения в деятельность операторов электросвязи и поставщиков услуги платного телевидения.

ТОС считает, что в дополнении статьи 11 Закона пунктом 8.1. не заложен механизм создания равноправных и конкурентных условий осуществления деятельности всех субъектов рекламного рынка Республики Беларусь.

Операторы электросвязи являются полноценным участником данного рынка, не участвуя в распределении доходов, формируемых за счет абонентских баз операторов электросвязи. То есть, основной доход белорусских телекомпаний состоит из доходов от рекламной деятельности, но формируется он на основании количества абонентов.

Предлагаемое дополнение может привести к сокращению количества абонентов операторов электросвязи, и как следствие, к снижению доходов белорусских телекомпаний.

Предлагаем рассмотреть данное дополнение, как меру, предлагающую ухудшить условия ведения бизнеса для малых и средних предприятий.

1. Запрет на распространение иностранных средств массовой информации с рекламой приведет к уходу части таких телепрограмм из Республики Беларусь. Уменьшение количества телепрограмм снизит качество предоставляемой услуги и приведет к оттоку абонентов от операторов электросвязи и поставщиков услуг платного телевидения.

2. Исключение рекламы из продукции иностранных телевизионных средств массовой информации своими силами требует значительных затрат и будет недоступно для малых и средних предприятий.

То есть, таким предприятиям предоставляется выбор:

- существенно увеличить затраты на осуществление деятельности (разовые вложения в закупку и ежемесячные в обслуживание) с последующим ростом тарифов для населения (приложение 1);

- приобретать телепрограммы у крупных операторов электросвязи, конкурирующих с ними на территории, что также повлечет рост выплат и увеличение тарифов. Следовательно, снижение конкурентоспособности.

Просим обеспечить обсуждение проекта Закона с участием представителей Телекоммуникационного отраслевого союза и представителями иных государственных структур и ведомств с целью его доработки для создания добросовестных, равноправных и конкурентных условий осуществления деятельности всех субъектов рекламного рынка Республики Беларусь.

Приложение: 1. Расчет минимальных затрат при необходимости самостоятельной замены рекламы у малых и средних предприятий электросвязи – на 4 л. в 1 экз.

Председатель Правления

Клюйкова Е.Г.